

# Bestellformular

---

**» PER FAX 02 28/3 67 80-69 ODER POST AN**

---

**INTES** Akademie für Familienunternehmen  
Kronprinzenstraße 31  
53173 Bonn-Bad Godesberg  
Telefon 0228 36780-61

Nachfolgende Publikationen können Sie bei uns bestellen:

---

**» NEUERSCHEINUNG**

---

- Governance im Familienunternehmen  
Peter May und Peter Bartels (Hrsg.), 2017, 649 Seiten, Bundesanzeiger Verlag, Preis: 69,00 EUR

---

**» INTES-STUDIEN**

---

- Family Governance in Familienunternehmen  
von Peter May, Peter Bartels, Christina Müller, Thomas Rieg und Dominik von Au, 2015
- Zukunft der Familienunternehmen  
von Peter Bartels und Dominik von Au, 2014
- Wachstumsmuster und Internationalisierung deutscher Familienunternehmen und Unternehmerfamilien  
von Peter Bartels, Andrea Calabrò und Tom Rüsen, 2014
- Der Beirat in Familienunternehmen  
von Peter Bartels, Peter May und Sabine Rau, 2013
- Nachfolge<sup>2</sup>. Lerneffekte und Erfahrungen aus zwei Generationen  
von Arno Lehmann-Tolkmitt, Karsten Schween und Stephan Rupprecht, 2013
- Finanzierung. Analyse der aktuellen Finanzierungssituation  
von Familienunternehmen in Deutschland von André Knöll und Thomas J.M. Kettern, 2012
- Die Familienverfassung. Zukunftssicherung für Familienunternehmen  
von Karsten Schween, Alexander Koeberle-Schmid, Peter Bartels und Andreas Hack, 2011

---

**» SONSTIGE VERÖFFENTLICHUNGEN**

---

- Nachfolge im Familienunternehmen Das Handbuch für Unternehmerfamilien und ihre Begleiter  
Peter May und Peter Bartels (Hrsg.), 2015, 406 Seiten, Bundesanzeiger Verlag, Preis: 69,00 EUR
- Der Beirat im Familienunternehmen - Mit dem Drei-Dimensionen-Modell zum professionellen Beirat  
Peter May und Peter Bartels (Hrsg.), 2015, 160 Seiten, Bundesanzeiger Verlag, Preis: 69,00 EUR
- Vorbilder für Deutschland. Die erfolgreiche Welt der Familienunternehmer  
Peter May und Nikolaus Förster (Hrsg.), 144 Seiten, 2013, Murmann Verlag, Preis: 21,90 EUR

# Bestellformular

---

## » SONSTIGE VERÖFFENTLICHUNGEN

---

- Erfolgsmodell Familienunternehmen - Das Strategie-Buch  
von Peter May, 333 Seiten, 2011, Murmann Verlag, Preis: 24,90 EUR
- Aus bester Familie - Über 100 vorbildliche deutsche Familienunternehmen  
Florian Langenscheidt und Peter May (Hrsg.), 2011, Verlag Deutsche Standards, Preis: 79,00 EUR
- Family Business Governance - Erfolgreiche Führung von Familienunternehmen  
von Alexander Koeberle-Schmid, Hans-Jürgen Fahrion und Peter Witt (Hrsg.), 2. Auflage 2012, Erich Schmidt  
Erich Schmidt Verlag, Preis 79,95 EUR
- Das INTES-Handbuch Familienunternehmen  
von Peter May (Hrsg.), 2008, 602 Seiten, Preis: 49,00 EUR
- Das Strategiebuch für Familienunternehmer  
von Frank Ohle, 2008, 198 Seiten, Preis: 29,90 EUR
- Der Unternehmer - Als Chef, Manager und Privatperson  
von Peter May, 185 Seiten, 2006, Campus Verlag, Preis: 24,90 EUR

---

## » INTES-UNTERNEHMERBRIEF

---

- INTES-UnternehmerBrief  
Abo für vier Ausgaben jährlich, Preis: 96,30 EUR. Für Unternehmer ist der Bezug kostenfrei

---

## » BITTE TRAGEN SIE HIER DIE LIEFER- UND RECHNUNGSADRESSE EIN

---

Name

Straße

Firma

PLZ / Ort

Telefon (für Rückfragen)

E-Mail-Adresse