

# Zukunftswerkstatt

Handwerkszeug, damit Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig aufstellen (können)



Family  
Business  
Academy | *by PwC*

# Willkommen in der Zukunftswerkstatt!

## Die Zukunft gestalten

Die Welt verändert sich rasant. Geopolitisch, technologisch, sozial, ökologisch, kulturell. Mit diesem Wandel müssen wir Schritt halten. Als Inhaber und Führungskraft eines Familienunternehmens haben Sie dabei eine Schlüsselrolle: Ihre Aufgabe ist es, die Zukunft strategisch zu gestalten, digitale Entwicklungen voranzutreiben, resilient und nachhaltig zu handeln, aber ebenso die unternehmerischen Werte und Traditionen zu bewahren.

In unserer Zukunftswerkstatt vermitteln wir Ihnen Wissen und Werkzeuge, die Ihnen helfen, diese Herausforderungen zu bewältigen und Ihr Unternehmen souverän in die Zukunft zu navigieren.

## Sie sind ...

Gesellschafter, Geschäftsführer, Beirat, Nachfolger oder Führungskraft eines Familienunternehmens? Sie wollen Veränderungen anstoßen und suchen nach dem richtigen Handwerkszeug dafür?

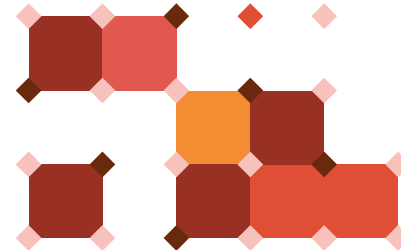
Mit einem Mix aus Präsenzveranstaltungen, vertiefenden Informationen und Community-Austausch geben wir Ihnen diese Werkzeuge an die Hand, leiten Sie an und vermitteln Ihnen Sachverstand im Umgang mit der Zukunft.

## Den Zukunftssinn trainieren

Mit welchem Geschäftsmodell sind wir künftig erfolgreich? Welche Unternehmenskultur brauchen wir jetzt und in Zukunft? Wie stellen wir uns nachhaltig auf, und wie kommunizieren wir zeitgemäß?

In unserer Zukunftswerkstatt haben wir verschiedene Arbeitsräume eingerichtet, in denen Sie mit erfahrenen Werkstattmeistern modular und praxisnah an Ihren individuellen Fragestellungen arbeiten: die Werkstätten für **Transformation, Kommunikation, Kultur und Nachhaltigkeit**. Dort erhalten Sie das Wissen und Handwerkszeug, das Sie zur Bewältigung der anstehenden Herausforderungen Ihres Unternehmens benötigen.

Als Teilnehmer unserer Zukunftswerkstatt werden Sie auch Mitglied der **INTES-Inspirations-Community**. Sie erhalten regelmäßig wertvolle Informationen zu ausgewählten Zukunftsthemen und Einladungen zu exklusiven Veranstaltungen, die immer neue Impulse und viel Gelegenheit zum Netzwerken mit Gleichgesinnten bieten.





Relais Chalet Wilhelm, Bad Wiessee



Stereo Events, Hamburg



Alte Senffabrik, Düsseldorf



MUUUH! Group, Osnabrück



# Die Module unserer Zukunftswerkstatt (alle einzeln buchbar)

## Transformationswerkstatt – Basic

### Zukunftsbild, neue Ökosysteme, künftige Geschäftsmodelle, strategische Leitlinien

Dr. Carsten Hentrich, Michael Pachmajer

**4. und 5. Juli**, Relais Chalet Wilhelmy, Bad Wiessee

**13. und 14. September**, Stereo Events, Hamburg

## Transformationswerkstatt – Advanced

– auch einzeln buchbar –

### Innovation

- Innovationsprozess
- Innovationsstrukturen
- Inkubator/Akzelerator

Nora Fleischhut, Dr. Sebastian Vetter

**8. November**, Stereo Events, Hamburg

### New Work

- Kulturwandel
- Kommunikation in Veränderung
- Employer Branding
- New Work und Partizipation

Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf,  
Michael Pachmajer

**9. November**, Stereo Events, Hamburg

### Digitalisierung

- IT-Architekturen
- Neue Technologien
- Rolle der IT in der Transformation

Dr. Carsten Hentrich,  
Michael Pachmajer

**10. November**, Stereo Events, Hamburg

## Zusatzmodule

– auch einzeln buchbar –

### Kommunikationswerkstatt

Cornelia Buchta-Noack,

Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf

**24. August: „Hidden war gestern“**

**25. August: Krisenkommunikation**

Stereo Events, Hamburg

### Kulturwerkstatt mit der eigenland®-Methode

- Schlüsselfaktoren der Unternehmenskultur
- Beschleuniger und Hindernisse
- Steuerung und Messung

Jan Oßenbrink, Matthias Schulte

**1. und 2. September (1,5 Tage)**

MUUUH! Group, Osnabrück

### Nachhaltigkeitswerkstatt

- ESG als Chance
- ESG und EU Green Deal
- Nachhaltigkeitsziele, Transformation und Implementierung
- Kommunikation und Reporting

**3. und 4. November (1,5 Tage)**

Alte Senffabrik, Düsseldorf

# Was Sie in den Werkstätten erwartet – ein Überblick

## Transformationswerkstatt

Im Basic Modul der Transformationswerkstatt erhalten Sie in zwei Tagen die Grundkenntnisse, die Sie brauchen, um die Veränderungen in Ihrem Unternehmen voranzutreiben. Dabei geht es um Ihr Zukunftsbild, neue Ökosysteme, künftige Geschäftsmodelle und die Vorbereitung auf die Entwicklung strategischer Leitlinien. In drei ergänzenden Vertiefungsmodulen zu den Themen Innovation, New Work und Digitalisierung machen wir Sie mit speziellen Werkzeugen vertraut, die für Ihr Unternehmen wichtig sind: Unsere Werkstattmeister leiten Sie an, Innovationsprozesse neu zu denken, zukunftsorientierte Arbeitsmodelle aufzusetzen und die Digitalisierung im Unternehmen zu verankern. In allen Modulen haben Sie Gelegenheit, umfassend Fragen zu stellen und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen.

## Kommunikationswerkstatt

In unserer Kommunikationswerkstatt vermitteln wir Ihnen, wie ein Familienunternehmen professionell und zeitgemäß nach innen und außen kommuniziert, auch im Krisenfall.

## Kulturwerkstatt

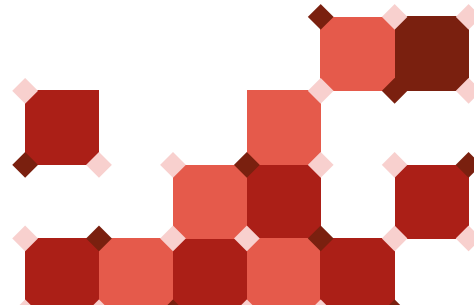
In unserer Kulturwerkstatt erhalten Sie neue Impulse und unternehmerische Möglichkeiten für den kulturellen Wandel im Unternehmen. Sie lernen die Schlüsselfaktoren dafür ebenso kennen, wie die Bremsen und Beschleuniger.

## Nachhaltigkeitswerkstatt

In unserer Nachhaltigkeitswerkstatt vermitteln wir Ihnen, wie Sie durch eine nachhaltige Ausrichtung Ihres Unternehmens Wettbewerbsvorteile realisieren und gleichzeitig regulatorischen Anforderungen nachkommen.

Alle Module der Transformationswerkstatt werden ergänzt durch wissenswerte Informationen zu Transformations- und Zukunftsthemen, praktische Beispiele und weiterführenden Inhalten sowie viel Inspiration zur Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.

Interesse geweckt? Mehr zum Programm, welches Handwerkszeug Sie sich konkret in den verschiedenen Arbeitsräumen aneignen können, und wie Sie selbst und Ihr Unternehmen damit in Richtung Zukunft weiterkommen, erfahren Sie auf den nächsten Seiten.



# Die Transformationswerkstatt – Basic (einzeln buchbar)

## Warum Sie sich intensiv mit Transformation befassen sollten?

Bei Transformation geht es um einen grundlegenden und dauerhaften Wandel, der mit vielen Lern- und Suchprozessen verbunden ist. Die entscheidende Rolle dabei spielen heute die digitale Transformation und die Notwendigkeit einer nachhaltigen Wirtschaftsweise. Sie erfordern eine neue Identität und Strategie des Familienunternehmens sowie ambitionierte Zukunftsbilder und Geschäftsmodelle. Außerdem nötig sind Führungspersönlichkeiten mit hoher Veränderungsbereitschaft, Visionskraft und Umsetzungsstärke. Ihre Aufgabe als Gesellschafter, Geschäftsführer, Beirat, Nachfolger oder Führungskraft ist es, die neue strategische Ausrichtung, das Zukunftsbild und den Transformationsplan zu entwickeln und im Unternehmen lebendig werden zu lassen.

## Diese Grundkenntnisse erhalten Sie in der Transformationswerkstatt

Einführend machen wir Sie über zwei Tage vertraut mit den Wirkzusammenhängen der Plattformökonomie und der Wirkweise von Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie erhalten eine Einführung in ein Transformationsmodell, das auf digitalen Fähigkeiten basiert. Und wir vermitteln Ihnen die Prinzipien und Inhalte einer Agenda 2030, die Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Resilienz und Haltung miteinander verknüpft – einen Transformationsplan also, der die Komplexität der vielfältigen Veränderungen beherrschbar macht. Im Unternehmen und in der Familie.

## Was diese Einführung für Ihren Arbeitsalltag bringt

Indem Sie den Erfolg von Transformationsprozessen besser verstehen, können Sie mit den verschiedenen Aspekten einer Transformation umgehen. Außerdem werden Sie befähigt, Ihre eigene Rolle als Beirat, Geschäftsführer, Gesellschafter, Nachfolger oder Führungskraft im Transformationsprozess zu reflektieren und auszugestalten. Kurz: Sie lernen, transformatorisch zu handeln.

Das Basic-Modul findet am 4.–5. Juli 2022 im Relais Chalet Wilhelmy, Bad Wiessee bzw. am 13.–14. September bei Stereo Events in Hamburg statt.





# Die Werkstattmeister



**Michael Pachmajer** ist Co-Founder und Geschäftsführer von d.quarks, der Plattform für die unternehmerische und gesellschaftliche digitale Transformation. Seit über 20 Jahren ist er Prozessgestalter sowie Digital- und Transformationsexperte. Er reduziert die Komplexität von Transformationsprozessen und befähigt Menschen in Familienunternehmen, ihre digitale Transformation selbst erfolgreich zu meistern. Leidenschaftlich teilt er seine Erfahrungen als Keynote Speaker, Autor, Podcaster und Dozent an der Goethe Business School.



**Dr. Carsten Hentrich** ist Co-Founder und Geschäftsführer von d.quarks, der Plattform für die unternehmerische und gesellschaftliche digitale Transformation. Seit mehr als 20 Jahren begleitet er Familienunternehmen ins digitale Zeitalter. Sein Talent liegt darin, die konkreten Verbindungen, Abhängigkeiten und Muster zwischen Menschen, Organisationen, Prozessen und Technologie zu sehen, die daraus entstehenden Probleme zu lösen und gleichzeitig ein positiv besetztes Zukunftsbild des digitalen Zeitalters zu verfolgen.



# Die Transformationswerkstatt – Advanced (einzeln buchbar)

## Wie Sie zu Gestaltern der Transformation werden

In drei vertiefenden Modulen geht es um Innovation, New Work und Digitalisierung, also um die zentralen Unternehmensbereiche, Prozesse und Wertschöpfung, Menschen sowie Technologien. Für diese drei Schwerpunkte lernen Sie, Ihre entsprechenden Kompetenzen nach bewährten Methoden systematisch aufzubauen.

## Was Sie im Vertiefungsmodul zu Innovation lernen

Sie lernen, dass Innovation die zentrale Fähigkeit von Organisationen ist, um neue Wertschöpfungsmodelle zu entwickeln, Prozesse zu verbessern, die Zukunftsfähigkeit zu sichern und den eigenen Wandel zu beschleunigen. Außerdem erfahren Sie, wie Sie organisationale und kulturelle Rahmenbedingungen für Innovation erkennen und gestalten. Und Sie lernen Methoden kennen, mit denen Innovation im Unternehmen strukturell verankert werden kann, etwa Akzeleratoren, Inkubatoren oder Venture Capital. Zudem zeigen wir Ihnen Ansätze, die das innovative Potenzial im Unternehmen nutzbar machen, zum Beispiel Design Thinking und Service Design. Und schließlich vermitteln wir Ihnen Kriterien zur Messung von Innovationserfolg und Methoden des Innovationsmanagements.

## Was Sie im Vertiefungsmodul zu New Work lernen

Über das „New Normal“ wird viel gesprochen. Was ist wirklich neu, was anders und was wird bleiben? Wie lässt sich der Wandel im Unternehmen gestalten? Transformation gelingt nur mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse der Menschen im Unternehmen. Im Vertiefungsmodul New Work vermitteln wir

Ihnen, welche Prozesse und Faktoren die Unternehmenskultur beeinflussen und warum Leitbilder und Überzeugungen so wichtig sind. Wir erläutern die Kommunikationswege in Veränderungsprozessen und zeigen, wie es gelingt, die Mitarbeiter bei der Transformation zu begleiten.

## Was Sie im Vertiefungsmodul zu Digitalisierung lernen

Im Modul Digitalisierung geht es um neue Technologien. Wir vermitteln Ihnen ihre Anwendungsfelder, Einsatzmöglichkeiten und künftige Trends sowie ihre Grenzen. Wir erläutern ebenso die neue Rolle der IT, die sich vom klassischen Infrastruktur-Lieferanten stärker in die Rolle des Innovators und Business Enablers entwickelt. Neben den Grundkonzepten flexibler und skalierbarer Plattformarchitekturen und Datenintegration lernen Sie auch die großen Herausforderungen und Hemmnisse einer erfolgreichen IT-Transformation kennen.

Die Advanced-Module finden vom 8.–10. November 2022 bei Stereo Events in Hamburg statt.





# Die Werkstattmeister



**Nora Fleischhut** ist selbstständige Beraterin, Organisationsentwicklerin und Innovations-expertin. Sie unterstützt Unternehmen

bei agiler Transformation, New Work, Design Thinking und menschenzentrierter Innovation. Ihre Leidenschaft ist es, Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Services und neuer Arbeitsweisen als Impulsgeberin, Coach und Mentorin zu begleiten und zu befähigen.



**Michael Pachmajer**



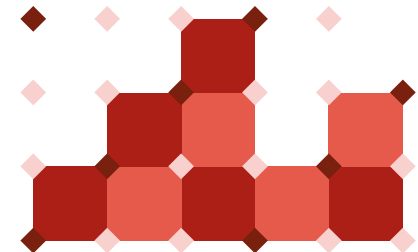
**Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf** ist Co-Founder und Partnerin der Kommunikationsberatung „Familienbande“. Sie ist überzeugt, dass

Silodenken Unternehmen nicht weiter bringt und unterstützt inhabergeführte und werteorientierte Unternehmen dabei, ein starkes, authentisches Profil zu entwickeln. Dafür bringt sie ihre jahrzehntelangen Erfahrungen aus unterschiedlichen globalen Konzernfunktionen u.a. bei der B. Braun Gruppe sowie als Mitglied des Digitalrats des Bundes Deutscher Arbeitgeber ein und hat immer den Menschen und seine Weiterentwicklung im Blick. Sie ist Autorin des Buchs „Tasks und Teams – die neue Methode für Zusammenarbeit“ und gefragte Referentin zu den Themen Kommunikation, Führung und agiles Arbeiten.



**Dr. Sebastian Vetter** ist als Unternehmensberater spezialisiert auf Innovation, Strategie sowie digitale und agile Transformation.

Er verfolgt einen strategischen Innovationsansatz und unterstützt Unternehmen dabei, ihre Innovationsfähigkeit aufzubauen und in Wertschöpfung umzusetzen. Er verfügt über umfangreiches Methodenwissen und Praxiserfahrung, insbesondere beim Design und Management von Innovationsportfolios und dem Aufbau, Betrieb und der Skalierung interner Innovationseinheiten.



# Die Kommunikationswerkstatt – auf den Punkt bringen

## Warum ist zukunftsfähige Kommunikation gerade für Familienunternehmen wichtig?

„Hidden war gestern!“ Was in der Vergangenheit funktionierte, wird heute schnell zum Problem. In unserer volatilen, schnellen Welt gilt es, Kommunikation neu zu definieren. Für eine professionelle Kommunikation in Familienunternehmen müssen die Wünsche und Ziele der Gesellschafter und die Interessen des Unternehmens gegeneinander abgewogen werden. Wichtig ist zudem, eine Art der Kommunikation zu finden, die zum jeweiligen Unternehmen passt, da gibt es keine Standardlösungen.

## Was Sie in der Kommunikationswerkstatt lernen

Wir vermitteln Ihnen, wie eine zeitgemäße Kommunikation mit Mitarbeitenden, Kunden und der Öffentlichkeit gelingt. Sie erarbeiten mit einem Mix aus unterschiedlichen Methoden Ihren individuellen Kommunikationsplan – für das Unternehmen und für Sie selbst. Und wir bereiten Sie auf den Ernstfall vor, also die Kommunikation in Krisen. Dafür zeigen wir Ihnen Handlungsansätze und konkrete Umsetzungsweisen für Ihr Unternehmen.

## Handwerkszeug der Kommunikationswerkstatt

Am ersten Tag machen wir Sie mit Möglichkeiten bekannt, die Chancen und Risiken der Kommunikation von Familienunternehmen zu erkennen und zu bewerten. Dabei geht es auch darum, die Kriterien einer professionellen und erfolgreichen Unternehmenskommunikation zu erfassen und im Praxischeck

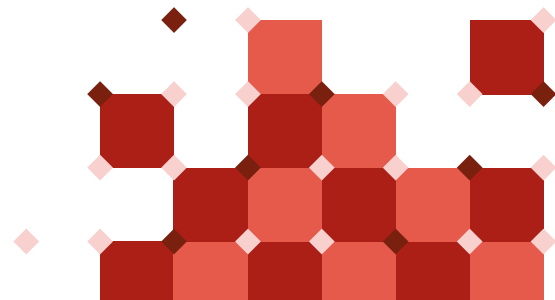
anzuwenden. Und um das Messen, Zählen und Wiegen in der Kommunikation. Sie erhalten also einen Instrumentenkoffer mit den wichtigsten Werkzeugen für eine klare, verständliche Kommunikation mit Mitarbeitenden und Kunden.

## Krisenkommunikation richtig gemacht

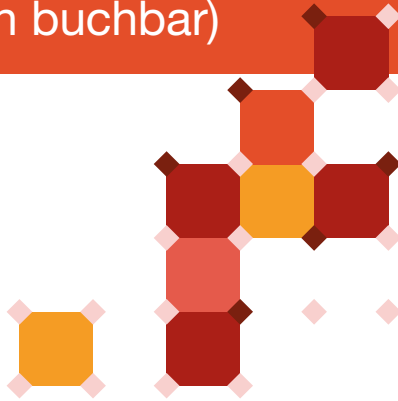
Am zweiten Tag erfahren Sie auch anhand von praktischen Beispielen, was die Kommunikation im Ernstfall wirklich leisten kann und wie Sie sich und das Unternehmen auf kommunikativ schwierige Situationen vorbereiten. Unser Ziel ist, für Sie und Ihr Unternehmen den richtigen Weg für eine professionelle Vorbereitung auf den Ernstfall zu finden.

Sie erhalten zudem einen persönlichen Plan, der hilft, auch kommunikative Krisen souverän und sicher zu meistern.

Beide Tage sind auch einzeln buchbar.



(einzeln buchbar)



Die Kommunikationswerkstatt findet am 24. und 25. August 2022 bei Stereo Events in Hamburg statt.



## Die Werkstattmeister



**Cornelia Buchta-Noack** ist Co-Founder und Partnerin der Kommunikationsberatung „Familienbande“, die sich der Beratung in Veränderung für Familienunternehmen zur Aufgabe gemacht hat. Die Diplom Betriebswirtin und geprüfte Vertriebstrainerin

(BDVT) sieht es als ihre Aufgabe, Unternehmen bei einer klaren, offenen und werteorientierten Kommunikation nach innen und außen zu unterstützen. Um Werte erlebbar zu machen, ein klares Markenbild zu schaffen und die emotionale Bindung der Mitarbeitenden und ihre Identifikation mit ihrem Unternehmen zu stärken. Dafür greift sie u.a. auf ihre Erfahrung als Head of Corporate Communication and Branding bei der Freudenberg Gruppe sowie als Generalbevollmächtigte einer Genossenschaftsbank zurück.

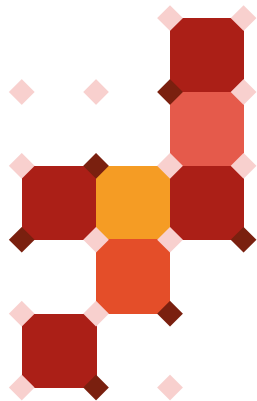


**Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf**

# Die Kulturwerkstatt – neue Wert(e)arbeit (einzeln buchbar)

## Welche Bedeutung die Unternehmenskultur für die Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen hat

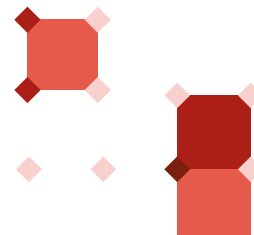
Sie ist ein weicher Faktor mit harter Wirkung. Um Marktveränderungen bestmöglich zu nutzen, ist nicht nur eine permanente strategische Entwicklung gefordert. Ebenso notwendig ist die Anpassung der Unternehmenskultur, um den Wandel proaktiv gestalten zu können. Die Unternehmenskultur, also das Zusammenspiel von Sinn, Werten, Haltung und Verhalten ist das Fundament für die erfolgreiche Transformation und Weiterentwicklung des Familienunternehmens.



## Was Sie in der Kulturwerkstatt lernen

In unserem interaktiven Workshop entwickeln wir mit Ihnen Schlüsselfaktoren für die Gestaltung Ihrer Unternehmenskultur und zeigen, wie Sie die Bremser und Beschleuniger dieses Prozesses erkennen. Wir vermitteln auch, wie Sie diesen Erfolgsfaktor strategisch weiterentwickeln, steuern und messen können. Und wir geben Ihnen wichtige Hintergrundinformationen etwa dazu, wie unser Gehirn im Kontext von Transformation und Weiterentwicklung funktioniert.

Auch die Workshop-Methode selbst, eigenland®, folgt neuen Erkenntnissen der Neurowissenschaft und eröffnet Ihnen auf spielerische und intuitive Weise Zugang zu den Themen. Inspirierend ist zudem der Veranstaltungsort in außergewöhnlichen New-Work-Räumlichkeiten des Unternehmens MUUUH! Group in Osnabrück. Der geschäftsführende Gesellschafter, Jens Borman, verrät mehr Details zum Neubau, den Raumkonzepten und was diese mit seiner Unternehmenskultur gemacht haben.



## Die Werkstattmeister

Die Kulturwerkstatt findet am 1. und 2. September 2022 bei der MUUUH! Group in Osnabrück statt.



**Jan Oßenbrink** ist Co-Gründer der Eigenland GmbH und Experte in den Bereichen Strategie, Geschäftsmodelle, Zukunfts-Zielbilder sowie Führung, Zusammenarbeit und Unternehmenskultur. Der Diplomkaufmann war als Geschäftsführer in einem Familienunternehmen und einem Family Office tätig. Er ist Beiratsmitglied eines Familienunternehmens und Dozent an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg und der Hochschule Osnabrück.



**Matthias Schulte** ist diplomierter Psychologe und Partner bei MUUUH! Consulting. Sein Schwerpunkt liegt in den Themen Strategie- und Führungskräfteentwicklung, Vertrieboptimierung und Customer Experience Management. Er ist gefragter Moderator und Keynote Speaker und begleitet zahlreiche Geschäftsführer und Manager in individuellen Coachings.

# Die Nachhaltigkeitswerkstatt – profitabel Gutes tun (einzeln buchbar)

## Warum ökologische, soziale und ethische Standards für erfolgreiches Unternehmertum unentbehrlich sind

Nachhaltigkeit ist das neue Profitabel. Wer auch in Zukunft wettbewerbsfähig sein will, muss sich damit beschäftigen, wie sich seine Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft auswirkt. Oft wird Nachhaltigkeit vor allem mit zunehmender Regulierung, höheren Kosten und neuen Reportinganforderungen gleichgesetzt. Allerdings lehrt uns die jüngere Vergangenheit, dass Unternehmen, die konsequent ein zielgerichtetes Nachhaltigkeitsprogramm umsetzen, besser performen als Wettbewerber, die dies nicht tun. Außerdem verfolgen Unternehmen häufig viel mehr Programme im Kontext der Nachhaltigkeit, als ihnen bewusst ist.

## Was Sie in der Nachhaltigkeitswerkstatt lernen

In der Nachhaltigkeitswerkstatt lernen Sie, wie Sie bestehende Initiativen systematisieren und die zu Ihrem Unternehmen passenden Nachhaltigkeitsziele setzen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, welche Chancen in einer strukturierten Befassung mit dem Thema Nachhaltigkeit stecken. Und wir vermitteln, wie Pflichten zum Nachhaltigkeitsreporting eine Chance für zielgerichtete Kommunikation sein können.

## Praktische Anleitung für mehr Nachhaltigkeit

In der Nachhaltigkeitswerkstatt bestimmen wir mit Ihnen, wo Ihr Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit steht. Sie erfahren, wie die ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen Ihrer unternehmerischen Aktivität messbar werden und wie digitale Lösungen bei der Messbarkeit von Nachhaltigkeitszielen helfen können. Und Sie bekommen Einblicke in eine Produkt- und Serviceentwicklung, die den Aspekt der Nachhaltigkeit berücksichtigt.

Karen Queitsch, geschäftsführende Gesellschafterin der Sund Holding, berichtet über ihre Erfahrungen im Nachhaltigkeitsmanagement und einen Firmenneubau, der komplett nachhaltig gebaut wurde. Seien Sie gespannt auf diese Einblicke aus der Praxis und was es heißt, Nachhaltigkeit konkret und konsequent im eigenen Unternehmen umzusetzen.

Die Nachhaltigkeitswerkstatt findet am 3. und 4. November in der Alten Senffabrik in Düsseldorf statt.





# Die Werkstattmeister



**Simon Fahrenholz** leitet als Partner bei PwC den Bereich „Kraftwerke, Fernwärme, Nachhaltigkeit & energieintensive Industrie“ sowie das Team „Energiewende und Dekarbonisierung“. Seit mehr als 12 Jahren berät er Familienunternehmen und mittelständische Gesellschaften zu Themen der Nachhaltigkeit mit einem

Schwerpunkt auf Umwelt- und Klimaaspekten. Dabei unterstützt er sie insbesondere bei der Unternehmensstrategie, Restrukturierung (inkl. Ausgründungen), bei der regulatorischen Compliance, Energiekostenoptimierung sowie rund um Nachhaltigkeit und neue Technologien.



**Nancy Birkhölzer** leitet als Director bei PwC ESG-Transformationsprojekte aus der Design- und Innovationsperspektive, seit ihr Design & Innovation Studio IXDS 2020 von PwC übernommen wurde. Von Deutschland – Land der Ideen wurde sie als eine der „100 Frauen der Zukunft“ und von WIRED als eine der „15 Thought Leaders & Innovators 2015“

ausgezeichnet. Sie ist gefragte Rednerin, Mentorin für Start-ups und Aufsichtsrätin.



**Karen Queitsch** ist seit 2019 Gesellschafterin und Co-Geschäftsführerin „Nachhaltigkeit und Innovation“ der Sund Holding GmbH & Co. KG. Vor ihrem Eintritt ins Familienunternehmen war Karen Queitsch nach ihrem Studium in London viele Jahre als Leiterin Retail Management bei Montblanc tätig und leitete u.a. den Shopausbau bei Lumas. Anschließend studierte sie Innovationsmanagement an der Leuphana und HSBA und stieg dann zunächst im Marketing ins Familienunternehmen ein.

# Preise und Anmeldung

## Transformationswerkstatt – Basic

4.–5. Juli 2022 in Bad Wiessee oder 13.–14. September 2022 in Hamburg  
Der Preis beträgt 2.190 €. Begleitpersonen bezahlen 2.050 €.

## Transformationswerkstatt – Advanced

8.–10. November 2022 in Hamburg  
Der Preis beträgt für ein Tagesseminar 1.190 €, für zwei Tagesseminare 2.190 € und für alle drei Tagesseminare 3.190 €. Für Begleitpersonen reduziert sich der Preis auf 1.050 € für ein Tagesseminar, 2.050 € für zwei und 3.050 € für drei Tagesseminare.

Bei Buchung des Gesamtpakets bestehend aus Basic und Advanced Modulen beträgt der Preis 4.900 €. Für Begleitpersonen beträgt der Preis 4.760 €.

## Kommunikationswerkstatt

24.–25. August 2022 in Hamburg  
Der Preis beträgt für ein Tagesseminar 1.190 €, für zwei Tagesseminare 2.190 €. Begleitpersonen bezahlen 1.050 bzw. 2.050 €.

## Kulturwerkstatt

1.–2. September in Osnabrück (1,5 Tage)  
Der Preis für das 1,5-tägige Seminar beträgt 1.790 €. Begleitpersonen bezahlen 1.650 €.

## Nachhaltigkeitswerkstatt

3.–4. November 2022 in Düsseldorf (1,5 Tage)  
Der Preis für das 1,5-tägige Seminar beträgt 1.790 €. Begleitpersonen bezahlen 1.650 €.

Im Preis enthalten sind die Teilnahme am gebuchten Lehrgang, (digitale) Tagungsunterlagen und Verpflegung während der Seminare und gemeinsame Abendessen bei Buchung von mehrtägigen bzw. aufeinanderfolgenden Seminaren sowie eine Mitgliedschaft in der Inspirations-Community. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Ihre Ansprechpartnerinnen



**Britta Wormuth**  
Geschäftsführerin INTES Akademie  
für Familienunternehmen  
Telefon +49 151 14267277  
b.wormuth@intes-akademie.de



**Catharina Prym**  
Geschäftsführerin INTES Akademie für  
Familienunternehmen  
Leiterin Family Governance Consulting  
Telefon +49 211 981-5752  
c.prym@intes-akademie.de